



Factsheet 6

Validatie van laadprognoses bij bedrijven¹

Naar schatting zijn er in Nederland enkele honderden bedrijventerreinen met naar verwachting een hoge laadvermogensvraag. Om vast te stellen welke dit zijn, is het raadzaam dat gemeenten een check uitvoeren op de prognoses van de ElaadNL [Outlook bedrijventerreinen](#). In factsheet 5 'Grove check laadprognoses op bedrijventerreinen' staat beschreven hoe je dit kunt aanpakken. In deze factsheet beschrijven we de vervolgstap: het valideren van de prognoses bij bedrijven en hen te betrekken.

Waarom prognoses valideren bij bedrijven?

De grove check biedt een globaal beeld, maar zegt nog niet zoveel over de werkelijke plannen en behoeften van de ondernemers. Door de prognoses bij de bedrijven te valideren, ben je als gemeente beter voorbereid op mogelijke knelpunten. Bovendien biedt het contact met bedrijven op deze terreinen de kans om samen vroegtijdig naar oplossingen te zoeken.

Deze validatie is ook nuttig voor netbeheerders, die de informatie kunnen gebruiken bij de netinvesteringsplannen. De [NAL](#) en de [NAL Vliegende Brigade](#) spelen een rol bij het terugkoppelen van deze informatie aan de netbeheerders.

Doelen validatie

De belangrijkste doelen van de validatie zijn de volgende:

- Bevestigen van omvang van voertuigvloten en te verwachten ingroeiscenario's van elektrisch rijden.
- In kaart brengen van bedrijventerreinen met aanzienlijk meer of minder voertuigen en netimpact dan de ElaadNL Outlook verwacht. Contacten aanhalen met koplopers en ondernemers met grote vloten, om gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen.

Aandachtspunten bij het bezoeken van bedrijventerreinen

Bedrijventerreinen kunnen enorm verschillen en het zijn er veel. Het is raadzaam om je te richten op de terreinen met logistieke bedrijven vanwege een hoge verwachte laadvermogensvraag. Ook terreinen met bedrijven die veel rijden op zero-emissie (ZE-) zones horen hierbij.

Filter de belangrijkste bedrijven. Het is te tijdrovend om alle bedrijven op een bedrijventerrein te kunnen bezoeken. Vaak is het onderzoeken van de 5-10 grootste bedrijven voldoende. Voor de overige, kleine bedrijven kan dan een inschatting van de mate van elektrificatie worden gemaakt.

¹ Deze factsheet is onderdeel van zeven verdiepende factsheets over laadprognoses voor bedrijventerreinen, zie [website NAL](#).

Factsheet 6

Validatie van laadprognoses bij bedrijven



Niet alle bedrijven zien nog de urgentie om het wagenpark te elektrificeren. Ondanks het ingroeipad naar 2030 toe, is het goed om te benadrukken dat ondernemers op tijd moeten beginnen met plannen maken. Daarbij is het goed dat deze plannen ook gedeeld worden met de lokale netbeheerder, in verband met meerjarige investeringsbesluiten.

Niet alle bedrijven zijn eigenaar van het pand. Het aanbrengen van laadinfrastructuur vereist in die gevallen medewerking van de verhuurder. Lees meer hierover in de [Startgids Laden van elektrische auto's op de zaak](#).

Tips voor de gesprekken

Het is niet altijd gemakkelijk om contact te krijgen met de bedrijven(terreinen). De volgende tips kunnen helpen:

1. Maak gebruik van bestaande structuren op bedrijventerreinen

Onderzoek wat de bestaande organisatiestructuren zijn op een bedrijventerrein en laat je door deze partijen introduceren bij bedrijven. Dit maakt het gesprek tussen gemeente en bedrijven gemakkelijker. Een ondernemersvereniging is ook een ingang. Verder zijn steeds meer bedrijventerreinen betrokken bij duurzaamheidsinitiatieven via bijvoorbeeld SKBN, de kennisalliantie voor bedrijventerreinen. Breng mobiliteit onder de aandacht voor zover dat nog niet het geval is.

2. Ga persoonlijk langs

De ervaring leert dat het beter werkt om bij de bedrijven langs te gaan met een invulformulier (quickscan) dan een enquête te sturen. Bedrijven kunnen ook meteen informatie meekrijgen en krijgen meer urgentiebesef, ook wat betreft de gevolgen van verduurzaming in brede zin op de netaansluiting.

3. Sluit aan bij de beleavingswereld van ondernemers

Voor veel logistieke ondernemers is het geen kerntaak om na te denken over verduurzaming van hun wagenpark. Wanneer je het gesprek aangaat met deze partijen, helpt het als je een antwoord kan formuleren op de meest gestelde vragen over duurzame logistiek en aanpalende thema's. Verdiep je enigszins in de total cost of ownership (TCO) en actieradius van een elektrisch (logistiek) voertuig, de komst van ZE-zones en de discussie over waterstof-elektrisch versus batterij-elektrische aandrijving.

4. Leg de nadruk op het delen van informatie in plaats van halen

Door de ElaadNL Outlook en [Storymap laadprognoses](#)² mee te nemen, kun je de bedrijven beter informeren over de totale laadvermogensvraag op het terrein. Betrek ook de netbeheerder, zodat vragen over netimpact beantwoord kunnen worden. Organiseer workshops of inloopsessies waarbij informatie gegeven wordt over elektrisch rijden en laden.

² Deze kaart geeft per bedrijventerrein een eerste inzicht in het geschatte aantal voertuigen, de mate van elektrificatie en additioneel vermogen dat wordt verwacht tot 2050.

Koplopers kunnen hierin een rol spelen. Gemeenten kunnen ook aangeven welke laadlocaties eventueel beschikbaar worden gesteld, of zij ook tenders uitschrijven voor laadinfrastructuur, en of een koppeling wordt gemaakt met hernieuwbare elektriciteitsopwek en opslag

Instrumenten

TCO-tool logistiek: vanuit Topsector Logistiek is een [tool](#) ontwikkeld waarmee bedrijven de totale kosten (TCO) van batterij-elektrisch rijden kunnen berekenen.

Businesscase laadinfra-tool: binnen de NAL-werkgroep Logistiek is een [businesscase-tool](#) ontwikkeld die bedrijven inzicht geeft in de benodigde laadinfrastructuur en de kosten/baten hiervan.

ElaadNL Portaal Logistiek: is een [online tool](#) die bedrijven helpt om op basis van hun elektrificatieplannen voor de komende jaren een inschatting te maken van de netimpact. Deze bedrijfsprognose is complementair aan de Outlook-resultaten.

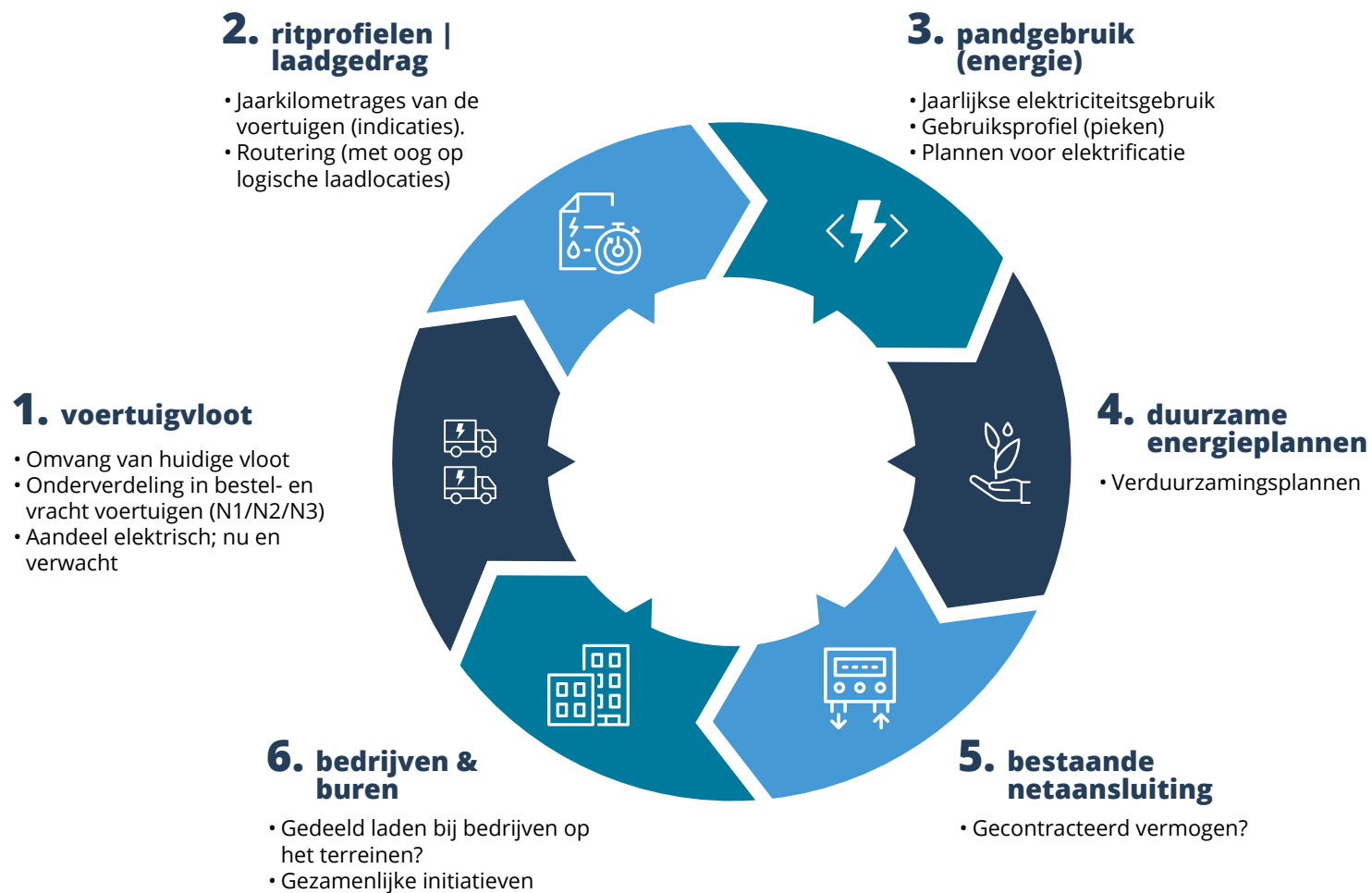
Mitigerende maatregelen: voor ondernemers die de overstap naar elektrisch wil maken, maar (nog) geen benodigde netverzwaring krijgen is een [rapport](#) beschikbaar waarin 6 oplossingen worden beschreven.

Validatie van laadprognoses bij bedrijven



Checklist

In figuur 1 staan de onderwerpen die idealiter aan bod komen in het gesprek met de bedrijven(terreinen). Zie voor een toelichting blz. 4



Factsheet 6

Validatie van laadprognoses bij bedrijven



Naast de validatie is het aan te raden om het gesprek met bedrijven breder te trekken en contact te houden met de bedrijven. Vragen die de gemeente aan de bedrijven kan stellen:

1. Voertuigvloot. Wat zijn toekomstige plannen voor uitbreiding (of afbouw), naast de huidige vloot? Wat zijn de plannen voor verduurzaming van de vloot?

 *Tip: Veel ondernemers zijn nog beperkt bezig met elektrisch rijden en beschouwen alternatieven (CNG, LNG, biofuels, waterstof) vaak ook als serieuze kandidaten. Het is goed om hierop voorbereid te zijn en vragen over alternatieve brandstoffen te kunnen beantwoorden.*

2. Ritprofielen. Wat is het ritprofiel? Een ritprofiel geeft het dagelijks gebruik weer van een voertuig aan de hand van kilometrage, routing, eventuele stops overdag, en timing van vertrek en aankomst. Deze data is van belang voor het bepalen van de laadvraag.

3. Pandgebruik. Wat verbruikt het bedrijf nu al? Het laden van voertuigen komt bovenop het elektriciteitsgebruik van het bedrijf. Voor beter inzicht in de benodigde aansluiting maar ook mogelijkheden van slim laden, is dit van belang. De gemeente zou het beste slimme laadoplossingen als norm kunnen maken.

4. Duurzame energieplannen. Wat zijn de plannen om duurzame energie te installeren, zoals zonnepanelen of windmolens? Samen met energieopslag biedt dit ook kansen om netcongestie tegen te gaan of verzwaring van de aansluiting te voorkomen.

 *Tip: Bij ondernemers die zonnepanelen op hun dak installeren én elektrisch rijden, zijn er kansen om geld terug te verdienen met zogenaamde hernieuwbare brandstof eenheden (HBE's). Dit geldt zeker bij grotere aantallen voertuigen. Voor meer informatie, ga naar de website van [NEa](#).*

5. Huidige netaansluiting. In hoeverre weet de ondernemer die over wil stappen op elektrisch rijden of de huidige netaansluiting voldoet en eventueel uitgebreid kan worden?

 *Tip: De [rekentool](#) van ElaadNL geeft een indicatie van de benodigde netverzwaring.*

6. Bedrijven & burens. Welke bedrijven werken al intensief samen? Waar hebben meerdere partijen een grote vloot die verduurzaamd moet worden? Sluiten rit- en laadprofielen op elkaar aan? Gemeenten zijn bij uitstek de partij om collectieve oplossingen aan te dragen en mogelijk hier ook in te faciliteren.

Resultaat van validatie bij bedrijven

- Een scherper beeld van het wagenpark op een bedrijventerrein en een kwalitatieve toetsing van de verwachte laadprognoses op het terrein.
- Inzicht in de mogelijke netproblematiek bij (koploper)bedrijven en ingrediënten voor het formuleren van oplossingen.

