

Oplaadsessie Prijstransparantie

Richard Sturuss
Adviseur Duurzame Mobiliteit
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Agenda

- Taakgroep Prijstransparantie
Richard Sturruus (RVO)
- Wat is transparant?
Robert van Gent (VER)
- Toegankelijke data laadpunten
Pieter Looijestein (IenW)
Ruud van den Dries (NDW)
- Prijstransparantie in de toekomst
Hans Velt (G4)

Taakgroep Prijstransparantie

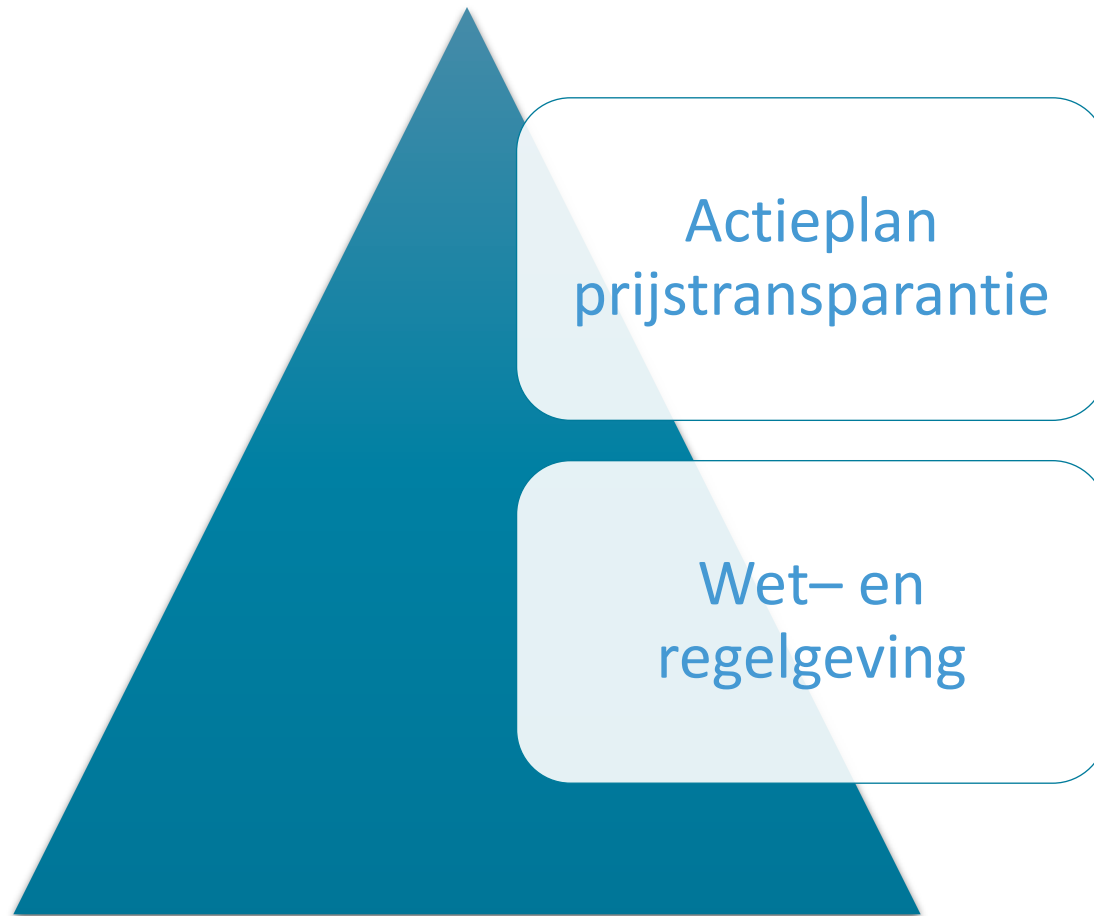
- Actieplan Prijstransparantie geïnitieerd vanuit IenW
- Besluit NAL stuurgroep tot aparte taakgroep
- Onderdeel Werkgroep Open Protocollen, Markten en Data
- Actieplan prijstransparantie gedeeld met de Tweede Kamer in mei 2024, zie [link](#)



Actielijnen

Informereren en bewustwording	Voorlichting publiek over betaalmogelijkheden en prijsopbouw
Open data	Voor innovatieve informatie diensten over laadinfra en prijzen
Prijsvermelding ter plekke	Accurate prijsvermelding bij laadpaal
Ad-hoc laden	Direct afrekenen met een eenvoudige prijs
Laden met abonnement	Correcte prijs bij gebruik van laadpassen
Harmoniseren tarieven en prijsopbouw	Vereenvoudigen en harmoniseren prijsopbouw publiek laden
Monitoring en contractmanagement	Beoogde en actuele niveau prijstransparantie
Toezicht	Controleren of partijen voldoen aan wet- en regelgeving

Scope



Samenwerking stakeholders
om tot verbetering te komen

Verantwoordelijkheid
individuele marktpartijen

Producten en lopende activiteiten

- ☑ Briefing memo communicatie afdelingen
- ☑ Sessies VER en leden DOET
- ☑ Aanbevelingen prijsaanduiding laadpleinen
- ☑ National Access Point
- ☐ Onderzoek prijsaanduiding en betaal-mogelijkheden
- ☐ Harmonisatie concessies
- ☐ ‘Normering’ prijstransparantie
- ☐ Agendering ACM

Prijstransparantie

Makkelijker en sneller inzicht krijgen in de prijs die je betaalt aan de laadpaal. Dat is het doel van de Taakgroep Prijstransparantie.

Prijstransparantie is een belangrijk onderwerp voor EV rijders. Prijstransparantie zorgt ervoor dat EV rijders weten wat ze moeten betalen voor het laden en zorgt ervoor dat ze keuzes kunnen maken waar en wanneer ze laden. Prijstransparantie geeft vertrouwen en bevordert concurrentie.

Uit onderzoek (NKL Prijstransparantie Benchmark 2023) bleek dat het verbeteren van prijstransparantie helaas stagneerde. Om deze reden is begin 2024 een Actieplan Prijstransparantie opgesteld dat wordt uitgevoerd binnen de Taakgroep Prijstransparantie (onderdeel van de Werkgroep Open Protocolen, Markten, en Data).

De taakgroep wil zorgen dat de EV-rijder beter begrijpt hoe hij of zij kan betalen en hoe de prijzen tot stand komen, inventariseert welke opties er zijn om informatievoorziening over prijzen te verbeteren, deelt ervaringen van EV-rijders met de marktpartijen voor het verbeteren van hun dienstverlening, en onderzoekt hoe vanuit de concessies en opdrachten kan worden gehalveerd om prijstransparantie te verbeteren.

Samenvattend

We moeten af van passieve communicatie en naar actieve communicatie.

Een groot deel van de problemen qua prijstransparantie is op te lossen door communicatie bij aanvang van de laadsessie.



Prijzen openbaar laden

Inzicht in de prijs
 Wanneer je je elektrische auto laadt bij openbare laadpunten, is de prijs niet altijd duidelijk. Ongeveer een derde van de elektrische rijders weet 'vaak niet' of 'noot' de prijs. Dit laat het Laadonderzoek 2024 zien. Dit is een probleem dat is ontstaan door een aantal oorzaken waar de elektrische rijder zelf niets aan kan doen. Eén daarvan is de hoeveelheid betrokken partijen. Een andere is de prijsopbouw die verschilt per laadpaal, meer informatie hierover is te vinden onder het kopje 'prijsopbouw'. Door deze oorzaken te weten, wordt de prijs duidelijker.

N.B.: deze informatie gaat over openbare laadpunten, dus bijvoorbeeld op straat of langs de snelweg, maar niet over laadpunten op privéterrein.

Betalen van een laadsessie
 Er zijn op dit moment twee manieren om een laadsessie te betalen:

1. Door het gebruik van een laadpas en betaling per maand met een factuur.
2. Door ter plekke af te rekenen bij een laadpunt middels een link of een QR-code op parkeerladers, of door met een debitcard, creditcard of contactloos te betalen bij een snelader. Hiervoor hoeft je je niet te registreren of een abonnement te hebben.

Het gebruik van een laadpas is op dit moment het meest gangbaar, omdat je hiermee gemakkelijk gebruik kan maken van alle laadpalen in Nederland. Je sluit hiervoor een abonnement af bij een laadpaal aanbieder waar je je registreert en de keuze hebt uit verschillende abonnementen. Sommige mensen krijgen een laadpas van hun werk. In elektrische deelauto's ligt ook een laadpas.

Prijsopbouw
 De prijs van een laadsessie wordt grotendeels bepaald door de hoeveelheid elektriciteit die je afneemt (net zoals bij benzineauto's de prijs wordt bepaald door de hoeveelheid benzine). De hoeveelheid elektriciteit wordt getoond als de prijs per kilowattuur (kWh). Bij dit bedrag per kWh zitten ook de prijs voor de plaatsing van de laadpaal, het beheer en onderhoud en bijvoorbeeld de helpdeskkosten inbegrepen. Hier kunnen extra kosten bijkomen, zoals een startbedrag per laadsessie of een tarief voor de tijd die je gebruikt maakt van de laadpaal. Als je een elektrische deelauto gebruikt, is het laden inbegrepen.

Voorbeeld:

- Je wil je auto met 50 kWh opladen, zodat je accu van 60 kWh bijna vol is.
- Met je laadpas betaal je bijvoorbeeld bij elke laadpaal €0,40 per kWh + startkosten van €0,90.
- Laden kost in dit geval: (50 x €0,40) + €0,90 = **€20,90**

Betrokken partijen
 Als elektrisch rijder heb je te maken met: (1) de laadpaalaanbieder en (2) de laadpaalanbieder.

- 1) De laadpaalaanbieder is een bedrijf dat laadpalen plaatst en beheert – ook wel Charge Point Operator genoemd (CPO). Dit bedrijf rekent bij laadpalen een prijs per kWh en

www.agendalaadinfrastructuur.nl

Agenda

- Taakgroep Prijstransparantie
Richard Sturruus (RVO)
- Wat is transparant?
Robert van Gent (VER)
- Toegankelijke data laadpunten
Pieter Looijestein (IenW)
Ruud van den Dries (NDW)
- Prijstransparantie in de toekomst
Hans Velt (G4)